

# 闽企勇闯天涯启示录： 从“制造出海”到“质造领航”

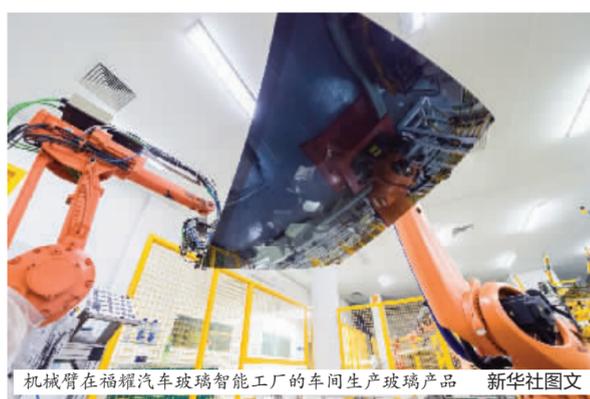


厦门港海天码头(无人机照片) 新华社图文

宁德时代携动力电池技术在欧洲投建第三座工厂；福耀玻璃将研发中心嵌入欧美腹地，巩固全球领先的市占率；安踏以上市为杠杆撬动品牌和战略的升维，迈向“世界的安踏”……当出海成为共识，一些“爱拼会赢”的上市闽企，已开启从产品输出迈向技术出海、全球价值链重构的进阶之旅。

通过这些企业出海的脚步与印记，可以发现，其全球化发展并非盲目扩张，而是始终以提升公司质量为核心，通过技术创新、资源整合、治理改善，突破竞争壁垒。

● 本报记者 张勤峰 欧阳剑环 连润 罗京



机械臂在福耀汽车玻璃智能工厂的车间生产玻璃产品 新华社图文

近日，金龙汽车旗下厦门金龙联合汽车工业有限公司生产的121辆新能源公交车下线交付，即将装船发往智利科皮亚波，助力当地打造拉丁美洲首个公交系统全面电动化的样板城市。

“不出海，就出局”，日益成为中国企业的共识。而一大批“爱拼会赢”的闽商，已早早踏上出海的征程。

厦门金龙相关人士介绍，自2007年起，厦门金龙的产品就进入了智利客车市场。截至目前，厦门金龙累计向全球近150个国家和地区出口超14万辆客车。全球市场在全球，世界工厂在世界。将产品和服

务卖到海外只是起点。

2024年底，宁德时代宣布，将与跨国汽车制造商斯泰兰蒂斯(Stellantis)在西班牙合资建设一座生产动力电池的工厂，这将是宁德时代在欧洲投建的第三座大型电池工厂。作为全球动力电池领军企业，宁德时代将先进的电池制造技术带到了欧洲。新能源行业人士测算，宁德时代西班牙工厂建设预计可带动超100亿元锂电设备、6万吨/年以上负极材料、10万吨/年正极材料的配套需求。

制造精密注塑模具的唯科科技也正通过释放德国、马来西亚、墨西哥、越南等地的海外产能，进一步

强化公司在制造成本、响应速度等方面的优势。“唯科科技是国内为数不多的初步形成全球化生产基地的企业之一。”华鑫证券在研究报告中表示。

福耀玻璃海外工厂覆盖美国、德国等地，深度绑定特斯拉、奔驰等车企供应链；紫金矿业在海外十余国布局矿业项目，形成全球资源布局；安踏加快拓展东南亚市场，带动晋江鞋服产业集群国际化……

从产品出海到技术出海，从全球化生产基地布局到产业链协同输出，闽企勇闯国际市场，勾勒出一幅立体多维的全球化图景，上市闽企则充当开路先锋。

2025年一季度，福耀玻璃实现营业总收入99.10亿元、同比增长12.16%，净利润20.30亿元、同比增长46.25%。其凭借技术研发、成本控制和全球化布局等核心优势，成为全球汽车玻璃行业的绝对龙头，全球市场占有率约34%，海外业务收入占比超过40%。

单季度净利润139.63亿元、同比增长32.85%的宁德时代，2025年一季度在欧洲市场动力电池销量持续增长；金龙汽车一季度整车出口销售收入同比增长127.9%，净利润增长164.79%；唯科科技一季度营业总收入同比增长64.37%，净利润同比增长105.12%……

研究院院长田利辉说。

中国证监会首席风险官、发行监管司司长严伯进表示，证监会将会同跨部门协调机制成员单位，继续支持符合条件的科技企业利用境内境外资本市场规范发展，为科技企业境外上市提供更加透明、高效、可预期的监管环境。

改善公司治理，坚持高质量发展。海阔天空，也有风高浪急的时候，“走得更远走得稳”有赖于公司治理能力和抗风险能力的提升。

“在出海发展过程中，不同国家的政策各不相同，使得企业可能面临来自资金端、市场端、投资端等多方面的风险。”新大陆董事长王晶向记者介绍，面对出海挑战，公司彻底改变过去治理中存在的“各干各”的问题，从董事会自上而下一起参与、一起研究、一起解决一线市场的问题，实现上下戮力同心。

厦门国贸相关负责人说，未来将继续提升多元国际化的步伐和力度，持续跟踪不同国家、地区的政策和政治环境变化，及时采取应对防范措施。

注重创新、统筹资源、改善治理，这恰恰指向提升上市公司质量。

从过去承接“欧美设计、中国制造”的产业分工，到如今带着智能制造和完整供应链体系走向世界，中国制造正实现从规模优势到质量优势的跨越。不再仅靠“物美价廉”叩开市场，而是凭借技术创新和商业模式变革破浪前行。

浩渺行无极，扬帆但信风。闽企勇闯天涯的大量实践表明，中国制造出海，既是全球产业转移规律的必然，更是创新驱动、要素支撑下实力跃升的必然。

福建素有“八山一水一分田”之说。山多海阔并未阻挡闽商前行的脚步，反而激发了勇闯天涯、“爱拼会赢”的闽商精神。历史上，福建是海上丝绸之路的起点。如今，福建是名副其实的经济大省、外贸强省，2024年福建省GDP总量为57761.02亿元，在内地31个省份中排名第八位；外贸进出口总值1.99万亿元，排名第七位。

全球化配置资源，降低成本；参与国际竞争，提升技术；提升国际影响力，打造品牌；打造韧性供应链，应对风险……出海，形势所需、大势所趋，归根到底是为了更好地发展。

“有海水的地方就有福建人”。从新兴市场到发达经济体，闽企身影活跃在世界各个角落，“福建造”畅销全球。这一过程中，福建上市公司展现出强大的韧性和后劲，为出海浪潮下的中国企业带来诸多启示。

注重科技创新，练就过硬内功。技术创新，是出海的“通行证”和“杀手锏”。“创新步伐要比对手快一点，效率要比对手高一点，把产品做专、做精、做特，才是保持国际竞争优势的法宝。”这是福建诸多科技企业的共同心声。

5G天线玻璃，将天线隐藏在玻璃内部，实现一体化设计；AR-HUD抬头显示玻璃，将行车信息投射到前挡玻璃上，提升驾驶体验和安全性；镀膜隔热玻璃，有效反射热量，防止车内温度过高……“每三块汽车玻璃就有一块福耀造”的背后，是不计代价的研发投入和对突破关键技术的孜孜追求。技术领先性也正成为福耀玻璃全球化发展的核心支撑，其在中国、美国、德国等地设立了10个设计中心和2个研发中心。

通过持续的研发投入，海安橡胶的全钢巨型轮胎产品打破了国外巨头的技术垄断，销往全球数十个国家的数百个矿山，实现与米其林、固特异、普利司通三大国际巨头同台竞技。

借力资本市场，打造独特优势。出海的本质是通过全球化资源配置，重构企业在全价值链中的位置。资本市场成为不少企业撬动全球化发展的杠杆。2009年收购FILA中国业务，2019年收购亚玛芬

中国上市公司协会指出，在外部环境急剧变化背景下，上市公司夯实业务根基，以“中国速度”锻造供应链优势，充分挖掘区域贸易机遇，积极构建多元化市场。

“我们已与170多个国家和地区的9万余家产业链上下游企业建立稳定合作关系，形成覆盖全球大宗商品资源的渠道网络。”厦门国贸有关负责人向记者介绍，通过构建全球化的合作网络，公司实现了核心经营品类从原料到成品的全产业链覆盖，保障稳定供应与销售安全。

一批勇于“走出去”的企业，陆续迎来收获期。

体育，2025年收购德国狼爪……安踏2007年赴港上市后，资本运作能力的增强，为研发投入和并购扩张提供有力支撑。公司于2012年成为国产第一运动品牌，2021年反超阿迪中国，从“中国的安踏”迈向“世界的安踏”。正如安踏集团董事长丁世忠所言：“上市让世界看见了我们，也让我们面向了世界。”

5月20日，宁德时代登陆港交所，募资356.57亿港元，创下今年以来香港市场最大规模IPO纪录。“港股上市意味着我们更广泛融入全球资本市场，也是我们推动全球零碳经济的新起点。”宁德时代董事长兼总经理曾毓群在上市仪式上说。

海安橡胶A股IPO近期成功过会，计划募资投向研发中心建设等；紫金矿业拟将子公司紫金黄金国际分拆至港交所上市，进一步深耕境外业务；安井食品通过港交所上市聆讯，加强海外经销网络建设……从IPO到分拆上市再到并购重组，闽企借力资本市场的案例不断涌现。

“部分A股上市公司宣布筹划发行H股股票并上市的现象，反映了品牌业务全球化、融资渠道多样化和政策支持国际化三个关键点。”南开大学金融发展



厦门市演武大桥附近海面和环岛路沿线风光(无人机照片) 新华社图文

## 资本市场“工具箱”持续升级 助国企改革向深突破

● 本报记者 符秀丽

从股权分置改革开启市场化转型大门，到国企改革三年行动，再到国企改革深化提升行动，资本市场在国企改革进程中发挥了助力筹集资金、完善公司治理、推动混合所有制改革等关键作用。

接受中国证券报记者采访的业内人士认为，综合运用多种政策工具，资本市场将进一步助力央企整合资源，在产业链关键环节“锻长板、补短板”，打造世界一流企业，并支持优化国有资本布局，向战略性新兴产业集中。

加强创新资源整合力度

远达环保重大资产重组获国务院国资委批复，渤海汽车拟收购北汽模塑等公司股权并募配资金，海光信息和中科曙光披露重大资产重组预案公告……

招商证券分析师林喜鹏关注到，自“并购六条”（《关于深化上市公司并购重组市场改革的意见》）发布以来，国资央企披露的横向整合、战略合作和资产调整案例占到全部资产重组案例的95%以上。

国资基金支持并购重组的信号也更加强烈。6月3日，中国太保发布总规模500亿元的太保战新并购基金与私募证券投资基金。其中，太保战新并购私募基金首期规模100亿元，将聚焦上海国资国企改革和现代化产业体系建设的重点领域，推动上海战新产业加快发展和重点产业链强链补链。

此外，地方正掀起新一轮并购基金成立浪潮。例如，福建省提出，加大企业并购重组支持力度，设立100亿元省级并购基金。厦门市提出，新设规模50亿元的并购基金。

“国有控股上市公司要加强整合科技创新资源，保持战略定力，秉持长期主义，布局一批强牵引、利长远的重大项目，鼓励培育细分领域的创新业务，引领发展战略性新兴产业和未来产业，打造更多高市值的创新型上市公司。”中国上市公司协会会长宋志平建议。

不少业内人士预计，在活跃并购重组市场的政策导向下，国有控股上市公司将通过并购重组，加强科技创新资源整合力度，提升上市公司质量。

促进价值提升

既要创造价值、提升价值，也要注重价值实现。资本市场自始至终的不变主题就是价值发现和分享。国资央企正积极运用市值管理“工具箱”，借力资本市场促进价值提升与实现。

“公司认真贯彻落实国资监管和证券监管关于市值管理的部署要求，积极围绕‘七提升’改进和加强市值管理工作。”长源电力6月13日披露的投资者关系管理信息显示，公司将大力提升经营业绩、投资者回报、信息披露质量、ESG工作能力、投资者关系管理效能、公司治理质效和市值管理规范化水平。

包括长源电力在内，多家央企在近期举办控股上市公司业绩说明会、投资者集中交流活动等，表明市值管理的理念更加深入人心。

国企改革与资本市场改革政策正协同发力，共同推动上市央企强化市值管理。国资委印发的《关于改进和加强中央企业控股上市公司市值管理工作的若干意见》提出，优先支持科技创新型上市公司规范实施股权激励，进一步激发核心骨干提升上市公司投资价值的主动性和积极性。证监会发布《资本市场服务科技企业高水平发展的十六项措施》，要求完善科技型工业企业股权激励；并在《上市公司监管指引第10号——市值管理》中将股权激励明确为市值管理的方式之一。

多地国资则以“一省一策”的方式探索市值管理新实践。例如，福建省人民政府办公厅5月印发的《关于进一步推动资本市场服务科技企业高质量发展的若干措施》提出，加强地方国有控股上市公司市值管理工作，将市值管理纳入国有上市公司经营业绩考核体系。

南开大学金融发展研究院院长田利辉关注到，在市值管理考核体系下，央企上市公司的市值管理需求进一步强化。

2025年以来，央企市值管理逐渐构建起“价值创造—市值实现—资本反哺”的良性循环，向资本市场传递出企业高质量发展的积极信号，为资本市场的长期稳定与国企价值重估注入双重活力。“未来，随着考核机制细化与配套政策完善，央企估值重塑与市场信心提振值得期待。”田利辉说。



视觉中国图片